

La Responsabilité Sociale des Entreprises

Cercle Munster
9 mars 2006



Club Economistes - responsabilité sociale des entreprises



Définitions de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)

- Plusieurs terminologies sur le concept de la RSE circulent dans le monde politique, économique et dans la société civile.
- Deux visions s'opposent:
démarche volontaire vs. contraignante

Définition de la Commission européenne:

Le concept de la RSE est défini comme 'l'intégration **volontaire** par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec leurs parties prenantes'.

→ *définition la plus 'neutre'*.

Définition de l'ONU - Global Compact (1999)

Le Pacte Mondial engage les dirigeants des entreprises à 'embrasser, promouvoir et faire respecter' un ensemble de valeurs fondamentales dans le domaine des droits de l'homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

→ se base sur 10 principes

→ *démarche volontaire*

UN Norms on Business

- *UN Norms on Business* ou les normes de l'ONU sur la RSE en matière de Droits de l'Homme détaille de façon exhaustive les responsabilités et les obligations des entreprises concernant les droits humains
- → *démarche contraignante*

L'approche de Caritas

- Caritas promeut une approche éthique des problèmes socio-économiques.
- Toute forme d'initiative économique doit être gouvernée par les principes de la justice sociale.
- Le travail de Caritas est fondé sur la conviction que seulement une plus grande justice sociale garantira la paix sociale et le développement durable.

Benoît XVI – Deus Caritas Est

L'ordre juste de la société et de l'État est le devoir essentiel du politique. Un État qui ne serait pas dirigé selon la justice se réduirait à une grande bande de vauriens, comme l'a dit un jour saint Augustin: *'Remota itaque iustitia quid sunt regna nisimagna latrocinia?'* ('Si l'on enlève la justice, que sont les États sinon une organisation de brigands à grande échelle?')
(DC28)

Une vision

La RSE est l'ensemble des mesures prises **volontairement** par celles-ci afin de prendre en compte, dans leurs décisions et activités, d'une part, les droits, besoins et priorités des **salariés** mais aussi de tous les **stakeholders** et d'autre part, les conséquences de leurs opérations et objectifs qui peuvent affecter ces parties prenantes aux niveaux social, environnemental et économique.

Une vision

Il s'agit donc non seulement de **respecter** mais aussi de **dépasser les obligations juridiques** pour investir plus dans le capital humain, les relations avec les *stakeholders* et l'environnement, ici et ailleurs.

Et l'intégrer dans la

... la culture d'entreprise

La culture d'entreprise est généralement initiée par le fondateur et est cultivée dans l'entreprise, elle s'applique également dans toutes les filiales du groupe.

Les valeurs

- Une attraction et motivation commune
- Diffèrent des normes
- Horizon des valeurs nous guide vers un objectif
- La culture de l'entreprise devrait plus se baser sur des valeurs et moins sur des normes

Exemples d'initiatives d'entreprises

- BLIH - *Business leaders Initiative in Human Rights*, fondé en mai 2003
- 10 entreprises membres : ABB Ltd, Barclays plc, MTV Networks Europe, National Grid plc, Novartis Foundation for Sustainable Development, Novo Nordisk, The Body Shop International plc, Hewlett-Packard Company, Statoil et Gap Inc.

Aim of BLIHR

The aim of the BLIHR programme is to help further integrate human rights in business policies and practices. Member companies also view international human rights standards as an important part of the emerging global governance debate. These standards provide guidance in defining more precisely the respective responsibilities of government, business, NGOs and other societal actors in achieving equitable and sustainable development. Through its work, BLIHR seeks to inspire and engage businesses and other actors in society in working together to uphold human rights.

Autres exemples



Des engagements volontaires au-delà des exigences réglementaires ?

Les bénéfices d'une gestion responsable

- Augmentation de la productivité et de la rentabilité
- Satisfaction et loyauté des consommateurs
- Amélioration de l'image de marque
- Amélioration des relations avec la communauté locale et les autorités publiques
- Satisfaction des employés: motivation et productivité en hausse

Les risques d'une responsabilité zéro

- Perte de l'image de marque
- Boycott des produits de la part des consommateurs
- Perte d'intérêt et fuite des investisseurs

‘Our milk is not danish’

- Publicité de Nestlé parue dans un journal saoudien informant que deux produits laitiers ne provenaient pas du Danemark.
- Les partenaires locaux de Carrefour ont enlevé tous les produits danois des étalages en Égypte, aux Émirats Arabes Unis, Oman et Qatar.

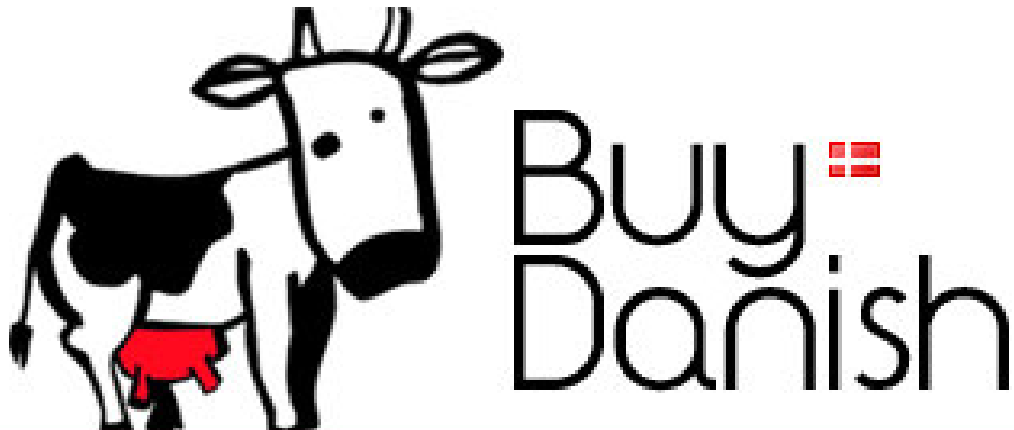


9 mars 2006

Club Economistes - responsabilité sociale des entreprises

19

www.buydanish.dk



Don't put it out on our cows... MUH...



-
- Est-ce que l'éthique est guidée par l'économie ou est-ce le contraire ?
 - Ne faut-il pas que l'économie s'approprie les principes de l'éthique pour intégrer des buts sociaux, écologiques et éthiques ?

Enjeux économiques

- Gains de productivité et de compétitivité
- La RSE doit être comprise comme un investissement et non comme un coût.
- Gestion du risque environnemental et social aura un impact positif à long terme, tant sur la situation économique de l'entreprise que sur son parcours boursier

La RSE: un nouvel outil de performance?

Performance financière + économique

+

Performance environnementale

+

Performance sociale et éthique

=

Performance globale & développement durable

La RSE: un nouvel outil de performance?

- **Performance financière** = profit + **Performance économique** = responsabilité envers le client sur la qualité des produits et des services (ISO9000)

+

- **Performance environnementale** = responsabilité envers l'environnement (ISO 14000)

+

- **Performance sociale et éthique** = responsabilité envers les parties prenantes. Standards/normes? certifications ISO (OHSAS 18000, Social Accountability SA 8000)

=

Performance globale & développement durable

Social Accountability 8000

- Norme établie en 1994 par Social Accountability International – SAI
- (anciennement *Council on Economic Priorities Accreditation Agency*)
- Champ d'application: respect des droits fondamentaux des travailleurs et travailleuses
- Fondement: Déclaration universelle des droits de l'homme, conventions de l'OIT
- Certification: pour obtenir une certification, les entreprises doivent accepter un audit externe et informer leurs fournisseurs

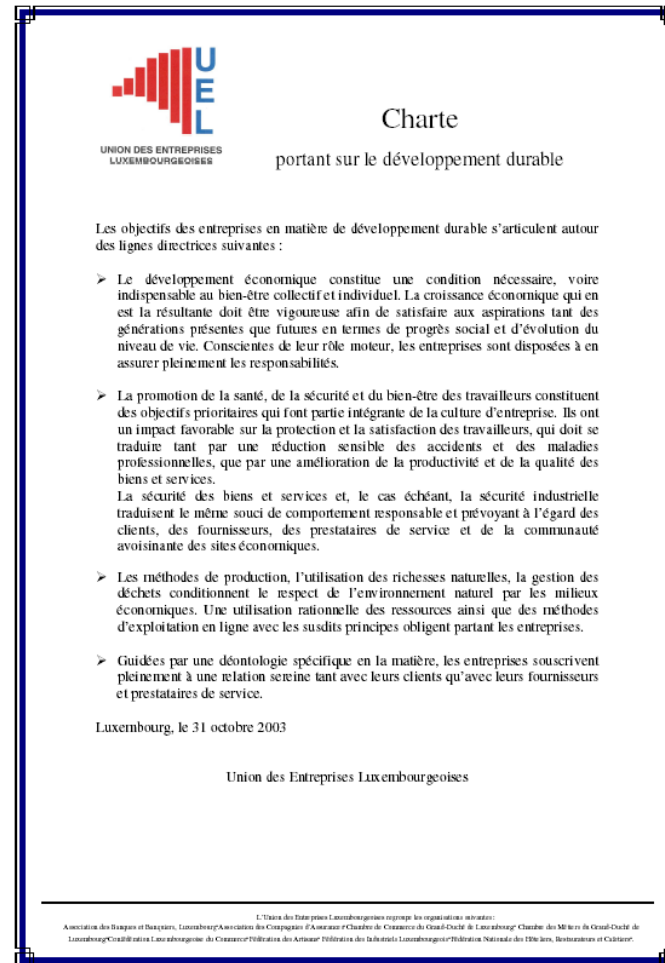
AccountAbility 1000 (AA1000)

- Norme de performance sociale établie en 1999 par l'ONG britannique *Institute for Social and Ethical AccountAbility*
- Champ d'application: comptabilité sociale
- Forme: cadre de référence sur la base duquel l'entreprise peut définir ses propres valeurs et objectifs

Essor du concept de la RSE

- Indices boursiers responsables (ASPI, Domini Social Index DSI 400, Dow Jones Sustainability Global Index DJSGI, FTSE4 Good)
- Investissement socialement responsable

Charte portant sur le développement durable



Charte

Moyens de mise en oeuvre

- La COMMUNICATION
- Échanges d'information et de discussion
- Les best practices
- L'audit social
- La labellisation
- Code de conduite / normes de gestion
- Investissement socialement responsable

Quels sont les enjeux au Luxembourg?

- Importance de la place financière
- Code éthique de la place financière
- Fonds et produits financiers éthiques
- Contribution à l'image de marque

Exemples de 'bonne pratique'

- Les 'maisons-relais' un nouveau concept au service des parents, de la communauté et de l'enfant; un exemple concret de bonne pratique et de ce qu'on peut avoir ici au Luxembourg -> [Initiative Caritas](#)
- Échange de postes entre deux réceptionnistes, l'une d'une ONG et l'autre d'une Banque www.seitenwechsel.ch et www.brueckenschlag.org
- [Arcelor](#) vs. [Mittal](#): importance de la communication et de la 'corporate image'

... La réponse économique devrait être éthique et la réponse éthique devrait être économique ...

Responsabilité Sociale des Entreprises (Corporate Social Responsibility)

